

BILAN ÉDITION 2018*

LE SALON INCONTOURNABLE DU BÂTIMENT

EXPOSANTS



1 060
EXPOSANTS

12%
D'EXPOSANTS
EUROPÉENS

2 341
MARQUES
PRÉSENTÉES

EN CHIFFRES



86%
d'exposants
satisfaits



86%
estiment qu'ARTIBAT
a un impact positif
sur leur activité



96%

affirmer qu'ARTIBAT
est un lieu de
rencontres
incontournable

+13%
PAR RAPPORT À 2016

TYPLOGIE



73%
FABRICANTS

14% distributeurs

10% services

2% importateurs

1% autres

SECTEURS D'ACTIVITÉS



65 000 m²

Total de surface
d'exposition

6 400 m² :
Pôle Equipement

20 000 m² :
Pôle Gros Matériel - TP

8 600 m² :
Pôle Technique

14 000 m² :
Pôle Gros œuvre

16 000 m² :
Pôle Second œuvre

MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT



49%
internet



484
RETOMBÉES MÉDIAS



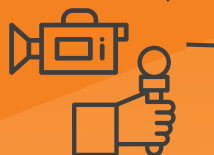
45%
presse écrite



7%
réseaux
sociaux

45
journalistes

28
médias
représentés



814 331
PAGES WEB VUES

+27%
par rapport à 2016

+14%
d'utilisateurs

*Enquête post salon « Vousecoute 2018 »

